



Dette er en mini guide til at finde ud af, hvor mange der søger efter diverse søgeord hver måned i Google.

Denne data er sindssyg vigtig, hvis du drømmer om at lave en hjemmeside der tjener penge online.

Alright! Sådan ser du hvor mange søgninger der er på Google hver måned:

Start med at gå til [Google Keyword Planner](#) og opret en konto (klik på "opret en konto" øverst til højre.)

Gennemfør de 4 trin – og wupti, du har nu en "Adwords" konto.

Du skal ikke bekymre dig så meget om trinene "Din første kampagne" og "Fakturering". Disse informationer er alene hvis du beslutter dig for at gøre brug Adwords-annoncering.

Vigtigt: Google Keyword Planner er 100% gratis bruge – for altid.

Når du er logget ind, klik da på "Værktøjer" og vælg "Søgeordsplanlægning" i drop-down menuen.

Du får nu vist 3 muligheder:

Find nye søgeord, og få data for søgevolumen

▶ Søg efter nye søgeord ved hjælp af en sætning, et website eller en kategori

▶ Hent data om søgevolumen og tendenser

▶ Kombiner søgeordslister for at få nye søgeord

Vælg den første mulighed ("Søg efter nye søgeord ved hjælp af en sætning...")

Du får herefter vist følgende billede:

🔍 Find nye søgeord, og få data for søgevolumen

▼ Søg efter nye søgeord ved hjælp af en sætning, et website eller en kategori

Indtast ét eller flere af følgende:

Dit produkt eller din tjeneste

Din landingsside

Din produktkategori

Måretning [?]

Danmark

Alle sprog

Google

Negative søgeord

Datointerval [?]

Vis gns. antal månedlige søgninger for: Seneste 12 måneder

Tilpas din søgning [?]

Søgeordsfiltre

Valgmuligheder for søgeord

Vis bredt relaterede idéer

Skjul søgeord i min konto

Skjul søgeord i min plan


Søgeord, der skal inkluderes

Få idéer


Indtast dine søgeord i det første felt for at se, hvor mange google-søgninger der er på dit søgeord hver måned.

Nemt ikke?

Hvis du taster "Boligindretning" ind i GKP og klikker på "Få idéer", får du vist følgende information:

Search terms	Avg. monthly searches ?	Competition ?	Suggested bid ?	Ad impr. share ?	Add to plan
boligindretning	 5,400	Medium	kr3.64	–	»

Af ovenstående billede kan vi udlede at "boligindretning" er et populært søgeord med relativt mange månedlige søgninger (5.400). De øvrige tal – som konkurrence og foreslået bud – er ikke relevante i denne sammenhæng, så bare glem dem.

Search terms	Avg. monthly searches ?	Competition ?	Suggested bid ?	Ad impr. share ?	Add to plan
boligdesign	 110	Low	kr0.68	–	»

Anderledes ser det ud med "boligdesign" som kun har 110 google-søgninger hver måned. (Hvem havde gættet at dette søgeord var 50 gange dårligere end "boligindretning"?)

Håber det giver mening? Før vi ender dette mini-kursus så lige en lille FAQ sektion, med nogle af alle de spørgsmål jeg havde da jeg startede ud.

FAQ om Google Keyword Planner

Hvad koster GKP?

Det er 100% gratis at bruge

Findes der nemmere alternativer?

Jep, der findes en del. Jeg bruger Long Tail Pro, som gør hele oplevelsen lidt nemmere og mere overskuelig. [Læs evt. mit guide til Long Tail Pro her.](#)

Hvor mange søgninger skal et søgeord have for det er godt?

Det er død svært at svare på. Er det til et blogindlæg er jeg godt tilfreds med 100 månedlige søgninger. Er jeg i gang med at lave søgeordsanalyse til et nyt digitalt produkt, så leder jeg efter ord med 1.000+ søgninger.

Kan man stole 100% på GKP?

Niks. Brug alene tallene som en vejledning. Jeg har set mange eksempler på søgeord, som google ikke tillægger den store værdi, men som giver meget trafik.

Jeg bruger primært GKP til at finde ud af om jeg skal prøve at ranke på A, B eller C.

Et eksempel kunne være da jeg skrev [denne artikel](#). Her var jeg i tvivl om, hvorvidt jeg skulle gå efter "Tjen penge online" eller "Tjen penge på nettet".

Hvilket søgeord tror du har mest trafik?

Svaret er, at "Tjen penge online" har ca. 50% flere månedlige søgninger end "Tjen penge på nettet". Cool info, ikke?